



Reciclează acum pentru un viitor mai bun

Eco-Rom Ambalaje
Raport anual 2008

**În fiecare an,
Eco-Rom Ambalaje
îndeplinește,
în totalitate, pentru
clienții săi, obligațiile
legale de recuperare
și valorificare.**

Cine suntem

Eco-Rom Ambalaje este lider pe piața transferului de responsabilitate în domeniul valorificării deșeurilor de ambalaje. Compania asigură, prin contract, îndeplinirea îndatoririlor care revin prin lege agenților economici de a colecta și recicla deșeurile de ambalaje pe care aceștia le generează.

Cinci ani de succese

Acest raport este o imagine a activității în 2008, an care marchează cinci ani de succese ale companiei. El evidențiază rezultatele unui proces permanent și sigur de dezvoltare, care a făcut din Eco-Rom Ambalaje un actor-cheie în piață și în îndeplinirea țintelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje asumate de România în negocierile cu Uniunea Europeană.

INDEX

02	Vocea președintelui
03	Vocea directorului general
04	Eco-Rom Ambalaje, cinci ani de realizări
08	Eco-Rom Ambalaje, lider de piață
14	Managementul și valorificarea deșeurilor de ambalaje
22	Comunicare
26	Date financiare
28	Echipa Eco-Rom Ambalaje

O companie românească de nivel european

PARTENERIATUL: SOLUȚIA PENTRU PROVOCĂRILE DE MEDIU



Mugurel Rădulescu,
Președintele Consiliului
de Administrație

Eco-Rom Ambalaje a împlinit cinci ani, perioadă în care și-a întărit poziția de lider de piață în domeniul îndeplinirii obligațiilor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje ce revin industriei românești. Aportul companiei la industria reciclării este mai mult decât semnificativ: 840.000 de tone de deșuri de ambalaje colectate selectiv, reciclate și valorificate. Performanța este cu atât mai apreciabilă cu cât ea este dată de dezvoltarea economică responsabilă a unui grup din ce în ce mai mare de companii active în România. Angrenajul „Punctului Verde” a demarat în acești ani un model de punere în funcțiune a unei atitudini responsabile și de parteneriat între constituenți din toate sectoarele societății. La împlinirea celor cinci ani, provocările se anunță și mai mari atât din cauza crizei economice, cât și a constrângerilor legislației actuale și viitoare, prin noua Directivă cadru a deșeurilor. Mai mult ca oricând, trebuie să construim sisteme cu costuri optime de îndeplinire a obligațiilor și să folosim resursele existente: cele provenite din industrie, dar și cele ale autorităților – fonduri europene și autohtone, în mod eficient. În felul acesta continuăm să creăm premisele îndeplinirii obligațiilor de reciclare și valorificare, în continuă creștere până în 2013.

Inovația trebuie să provină atât din industria producătoare și cea a produselor din materie primă secundară, cât și din partea „industrii verzi”, prin încurajarea modernizării sau înființarea de noi unități de reciclare și recondiționare. Pentru aceasta este nevoie de contribuția autorităților de mediu și administrative, de susținere și monitorizare a unor politici de mediu care să constituie o societate românească a reciclării cu un nivel sporit al eficienței resurselor din deșuri, precum cea dorită în Europa. Efectele recesiunii internaționale, nesiguranța investițională și blocajul economic – pe de-o parte – și reducerea consumului la unele produse, concomitent cu creșterea obiectivelor de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje – pe de altă parte – reprezintă praguri importante pentru dezvoltarea companiei noastre în anul 2009. Toate acestea nu înseamnă diminuarea eforturilor demarate, ci, dimpotrivă, o și mai bună construcție a unei strategii durabile pe termen lung, cu avantaje pentru toți cei implicați. Sperăm totodată ca prezența Eco-Rom Ambalaje în rândul acționarilor organizației internaționale Packaging Recycling Organization Europe începând cu 2008 să însemne un aport de informație și expertiză benefică tuturor constituenților noștri.

De cinci ani promotori ai valorilor de mediu

DE LA ÎNFIINȚARE, ACTORI SOCIALI VALOROȘI

Eco-Rom Ambalaje și-a îndeplinit obiectivele de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje pentru toți partenerii în anul 2008! Am dorit să încep cu această afirmație deoarece reprezintă suma eforturilor depuse de membrii companiei în realizarea cu succes a acestor deziderate. Încă de la înființare, în urmă cu cinci ani, compania noastră a deschis și consolidat un drum neexploatat în România: descoperirea de soluții eficiente și durabile pentru reciclarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje. Astfel, prin acest amplu proces, compania noastră a reușit să pună la dispoziția agenților economici „Punctul Verde”, un sistem organizat de management al activității de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje. Privind retrospectiv, cel mai eficient „barometru” îl constituie clienții; am pornit în 2004 cu 81 de operatori economici care au aderat la sistemul Eco-Rom Ambalaje și am însumat, la sfârșitul anului 2008, peste 1.100 de clienți. În primul an de la înființare, compania noastră a semnat parteneriate cu 17 companii de management al deșeurilor, iar în 2008 am însumat 168 de parteneriate. Compania și-a diversificat gama de servicii, oferind consultanță tehnică și legislativă, asistență în utilizarea mărcii „Punctul Verde” și asistență

de specialitate în completarea declarațiilor lunare de raportare către autoritățile de mediu. Newsletter-ul companiei, adresat clienților, continuă să fie o sursă valoroasă și credibilă de informații din domeniul reciclării și valorificării deșeurilor de ambalaje. Un alt succes al companiei îl reprezintă extinderea colectării selective a deșeurilor de ambalaje de la populație. Dacă în anul 2007 eram prezenți în 24 de localități, în 2008 am ajuns la un număr de 42, compania noastră devenind cel mai important promotor al colectării selective de la populație, la nivel național. Introducerea programelor educaționale în școlile din orașele în care se desfășoară colectarea selectivă a generat interes atât pentru inspectoratele școlare, cât și pentru partenerii noștri. În 2008, numărul elevilor care au beneficiat de aceste programe s-a ridicat la aproximativ 5.000, urmând ca el să ajungă la 100.000 în 2009. În momentul bilanțului, după 5 ani de activitate, putem spune că am reușit să câștigăm încrederea tuturor constituenților: autorități, clienți, parteneri, colaboratori. Toate aceste reușite au la bază echipa de profesioniști a Eco-Rom Ambalaje, iar forța echipei constă în profesionalismul cu care a răspuns tuturor provocărilor.



Sorin Cristian Popescu,
Director General

Eco-Rom Ambalaje, cinci ani de realizări

UN PROIECT GENEROS, O COMPANIE REPREZENTATIVĂ



Ball Packaging Europe



Companie-pionier în domeniul său de activitate, Eco-Rom Ambalaje a dezvoltat, timp de cinci ani, relații puternice cu parteneri strategici: autorități, producători și importatori, companii de management al deșeurilor și populație, fapt ce a contribuit la organizarea unui sistem național integrat de management al deșeurilor.

ÎNCEPUTUL UNEI POVEȘTI DE SUCCES

Compania Eco-Rom Ambalaje a fost înființată la sfârșitul lui 2003 de către un număr de 12 companii românești și multinaționale care activează pe piața locală. Acestea au luat inițiativa implementării unui sistem integrat de management al deșeurilor de ambalaje plasat sub semnul „Punctului Verde”, („Green Dot”), marcă de prestigiu pentru care Eco-Rom Ambalaje deține licența în România. Prin aceasta, companiile fondatoare au oferit industriei românești o soluție la cele mai înalte standarde pentru obligația de valorificare și reciclare de ambalaje și deșeurii de ambalaje, ce revine, prin lege, agentului economic.



„PUNCTUL VERDE” – O MARCĂ EUROPEANĂ DE PRESTIGIU

Prezența „Punctului Verde” pe eticheta unui produs semnaleză cumpărătorului că firma producătoare sau importatoare este o companie responsabilă social, întrucât s-a angajat ca ambalajele produselor sale, colectate de la populație în containere separate, să fie reciclate sau valorificate. El indică faptul că a fost plătită o contribuție financiară

unei organizații naționale de recuperare a ambalajelor autorizată, în concordanță cu principiile Directivei nr. 94/62/EC, ale Directivei nr. 04/12/EC și ale legislației naționale. Aceste organizații înființate de industrie nu au ca scop obținerea de profit. Ele coordonează în numele clienților gestionarea sistemului pentru colectarea, sortarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje și asigură finanțarea costurilor suplimentare generate de această activitate. Eco-Rom Ambalaje este membră din 2004 la P.R.O. EUROPE, structură ce reunește organizațiile naționale ce implementează sistemul „Punctul Verde”.

SERVICIILE ECO-ROM AMBALAJE: ELEMENT-CHEIE ÎN PROCESUL DE REICLARE

Eco-Rom Ambalaje preia, prin contract, responsabilitatea ce revine agenților economici de a organiza activitatea de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje. Compania își propune îndeplinirea obiectivelor legale de valorificare și reciclare în proporție de 100% pentru toți clienții, obiectiv pe care l-a atins în fiecare an. În acest scop, Eco-Rom Ambalaje construiește la nivel național un sistem integrat de manage-

EXPANSIUNEA UNEI COMPANII-LIDER

ment al deșeurilor pentru toate tipurile de ambalaje, prin dezvoltarea colectării de la agenții economici și prin implicarea directă în proiecte cu municipalitățile pentru dezvoltarea recuperării deșeurilor de ambalaje de la populație. În plus, Eco-Rom Ambalaje asigură pentru clienții săi îndeplinirea obligațiilor de raportare a atingerii obiectivelor legale către autoritățile competente.

LIDER DE CINCI ANI

ÎN COLECTARE SELECTIVĂ

Operațiunile Eco-Rom Ambalaje au cunoscut o dezvoltare susținută. Dacă în 2004 Eco-Rom Ambalaje avea un portofoliu format din 81 de clienți, la sfârșitul lui 2008 numărul clienților se ridica la 1153. Totodată, cifra companiilor colaboratoare de management al deșeurilor

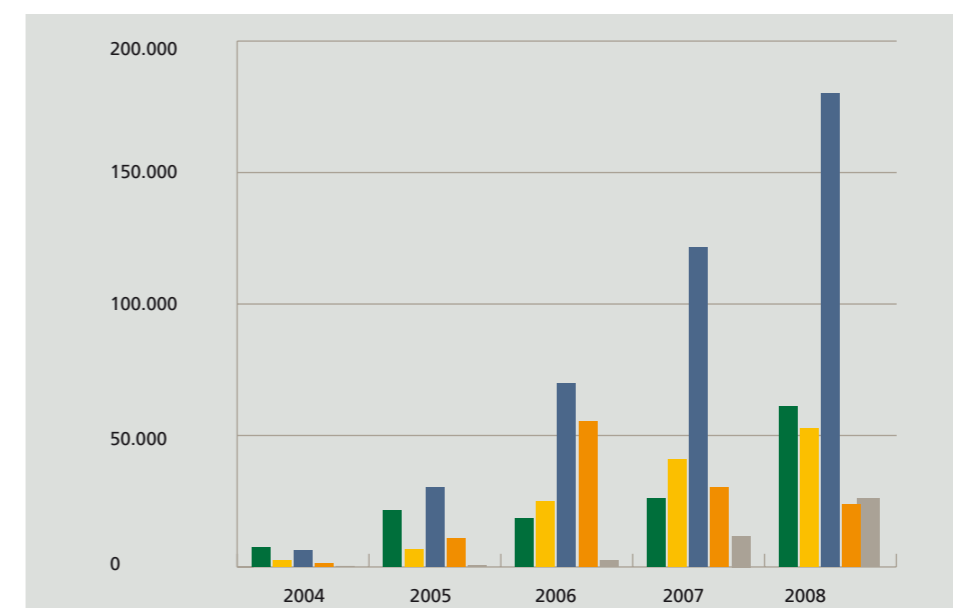
a crescut de la 17 în 2004 la 168 în 2008.

Rezultatele sunt efectul unui efort planificat cu rigoare, timp de cinci ani. În 2005 și 2006 au fost inițiate proiecte de colectare selectivă având ca obiectiv principal culegerea informațiilor necesare dezvoltării viitoarelor operațiuni. În 2007, s-a început dezvoltarea programelor de colectare selectivă prin implementarea unor idei inovatoare: construirea unei infrastructuri proprii de colectare simultan cu desfășurarea unei campanii naționale de comunicare. De la înființare, Eco-Rom Ambalaje a investit permanent în infrastructura de colectare selectivă a deșeurilor de ambalaje, în expertiză și comunicare. În momentul acesta, organizația furnizează populației servicii de colectare selectivă în 42 de localități, deservind astfel un număr de 1,8 milioane de locuitori.

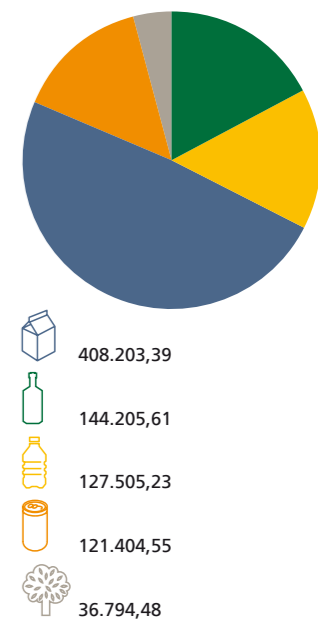
PRINCIPIILE CARE STAU LA BAZA FUNCȚIONĂRII ECO-ROM AMBALAJE

- Întregul profit este reinvestit pentru a crește eficiența serviciilor
- Tarifele reflectă costurile de operare
- Organizația este deschisă și primește noi membri din rândul companiilor ce au obligația realizării obiectivelor de valorificare și reciclare
- Tratatul egal aplicat tuturor materialelor valorificate și reciclate
- Tratatul egal aplicat tuturor clienților prin oferirea aceluiași tip și standard de servicii, la aceleași tarife pe tona de material pus pe piață

Cantități valorificate în 2004-2008 (tone)



Cantități valorificate în 2004-2008 (tone)





***Eco-Rom Ambalaje
continuă să fie lider
de piață prin creșterea
portofoliului de clienți.
1.153 de companii
își îndeplinesc
obligatiile de mediu
în privința deșeurilor
folosind serviciile sale.***

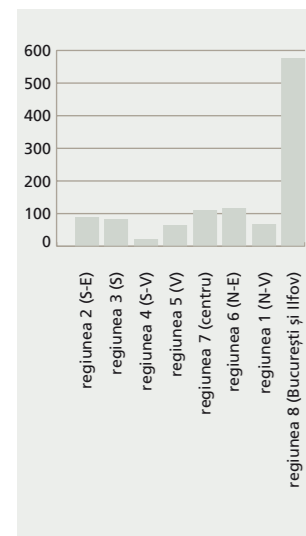
**Eco-Rom Ambalaje,
lider de piață**

- Portofoliul de clienți
- Structura ambalajelor introduse pe piață
- Proveniența ambalajelor
- Tendințe pe piața deșeurilor de ambalaje

Eco-Rom Ambalaje, lider de piață

DEZVOLTAREA PORTOFOLIULUI DE CLIENȚI

Distribuția clienților pe regiuni



Consolidarea poziției de lider de piață a Eco-Rom Ambalaje s-a concretizat în anul 2008, pentru al cincilea an consecutiv, printr-o creștere semnificativă a numărului de clienți și a cantităților de ambalaje licențiate.

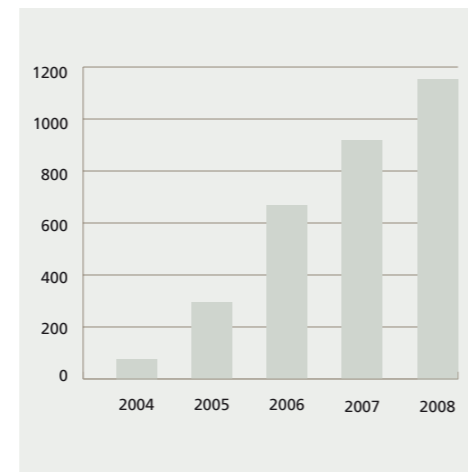
O STRATEGIE DE MARKETING PROACTIVĂ, ORIENTATĂ CĂTRE CLIENT

Anul 2008 a adus o dezvoltare spectaculoasă a portofoliului de clienți ai Eco-Rom Ambalaje. Astfel, la sfârșitul anului, Eco-Rom Ambalaje avea afiliate 1.153 de companii, față de cele 917 în 2007, ceea ce înseamnă o creștere de peste 25%. Această evoluție a fost rezultatul a doi factori:

- O atitudine proactivă față de piață. Unul dintre rezultatele cuantificabile ale campaniilor de marketing direct desfășurate în perioadele ianuarie-februarie și iunie-septembrie îl reprezintă creșterea numărului de clienți.
- Preocuparea companiei pentru menținerea unui grad ridicat de satisfacție a clienților. În anul 2008, 20% dintre noii clienți au intrat în sistemul Eco-Rom Ambalaje la recomandările actualilor clienți, care s-au declarat foarte satisfăcuți de serviciile primite.

Totuși, chiar și în condițiile înăsprii legislației și contrar eforturilor depuse în promovarea serviciilor

Evoluția numărului de clienți ai Eco-Rom Ambalaje



Eco-Rom Ambalaje, numărul companiilor din România care nu își asumă responsabilitatea reciclării ambalajelor introduse pe piață – așa-numiții „free riders” – este încă mare. Aceasta înseamnă că există un potențial de creștere semnificativă a pieței reciclării, dar reprezintă și o provocare pentru autorități și Eco-Rom Ambalaje deopotrivă.

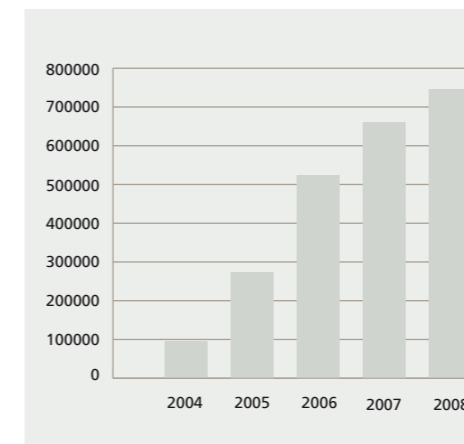
Repartizarea geografică a clienților este influențată de gradul de dezvoltare economică a regiunii.

STRUCTURA AMBALAJELOR INTRODUSE PE PIAȚĂ

PIAȚA COLECTĂRII SELECTIVE: CREȘTEREA CANTITĂȚILOR LICENȚIATE

Creșterea portofoliului de clienți cu 25,73% față de anul 2007 a generat o creștere de 13% a cantităților de ambalaje licențiate. Cantitățile licențiate au înregistrat un ritm de creștere mai redus față de anul 2006, deoarece companiile generatoare de volume mari de ambalaje și-au asumat de mult timp obligațiile de reciclare.

Evoluția cantităților de ambalaje puse pe piață de clienții Eco-Rom Ambalaje



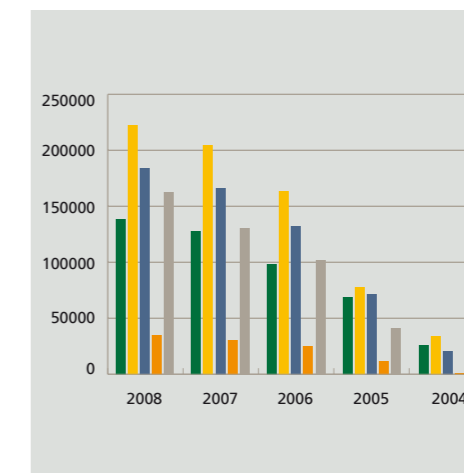
În anul 2008 nu s-au înregistrat modificări substanțiale din punct de vedere al ponderii pe tip de material. Diferența față de 2007 constă în scăderea cu 1% a cantității de sticlă și diminuarea cu un procent a cantității ambalajelor de plastic, de la 31 la 30%. În schimb, cantitatea de lemn declarat a crescut de la 20 la 22% din totalul ambalajelor puse pe piață.

Cantitativ, în 2008, clienții Eco-Rom Ambalaje au introdus pe piață 745.109 tone de ambalaje, având următoarea structură:

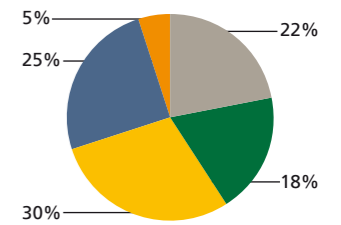
STICLĂ	139.120 t
PLASTIC	222.520 t
HÂRTIE ȘI CARTON	184.258 t
METAL	35.824 t
LEMN	163.387 t

Cifrele confirmă curbele de creștere înregistrate în ultimii ani.

Evoluția pe tipuri de ambalaje puse pe piață



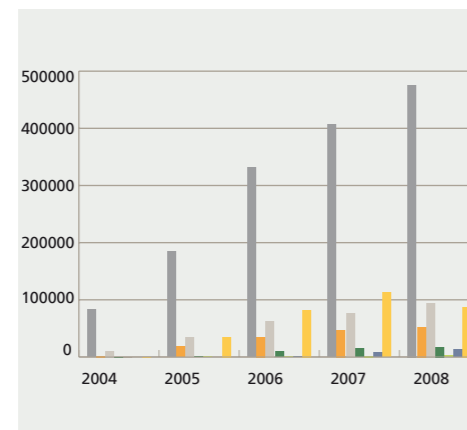
Structura pe tipuri de ambalaje pentru anul 2008



În anul 2008 s-au menținut aproximativ aceleași ponderi pe tip de material pus pe piață de clienții Eco-Rom Ambalaje, comparativ cu anul precedent.

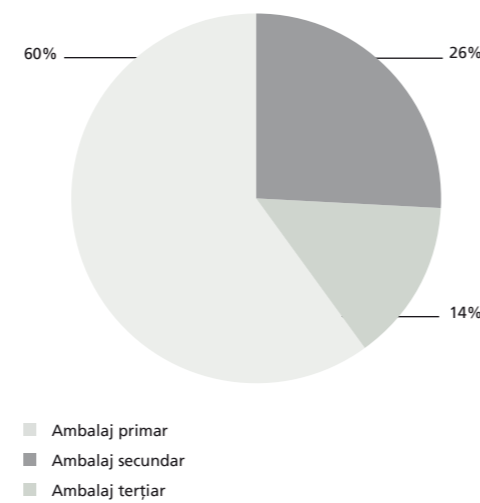
Dincolo de tendința păstrării tipului de ambalaj în cazul fiecărei industrii, ponderea cantităților de ambalaje puse pe piață de agenții economici din fiecare domeniu nu s-a modificat nici ea în 2008.

Evoluția cantităților de ambalaje puse pe piață de diferite tipuri de industrii



evidențiat de această clasificare este *ambalajul primar* – cel cu care vine în contact direct și conține bunul de consum. *Ambalajul secundar* este cel care acoperă și protejează ambalajul primar, adesea regrupând mai multe produse sub forma unei unități de vânzare către consumator. În fine, *ambalajul terțiar* regroupează mai multe unități de vânzare în vederea transportului și manipulării. Din cantitatea totală de ambalaje puse pe piață de clienții Eco-Rom Ambalaje în 2008, 60,39% reprezintă deșeurile de ambalaj primar, 15,72% de ambalaj secundar și 23,89% reprezintă ambalaj terțiar.

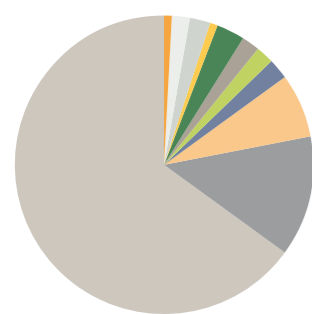
Structura ambalajelor licențiate în sistemul Eco-Rom Ambalaje în 2008 – primar, secundar, terțiar



Ca și în anii precedenți, cea mai mare parte a ambalajelor reciclate de Eco-Rom Ambalaje provine din industria alimentelor și băuturilor, datorită creșterilor înregistrate de consumul de produse alimentare și băuturi.

Dincolo de material și proveniență, industria mai folosește o modalitate de clasificare a ambalajelor, menită să reflecte destinația lor. Primul tip

Structura pe domenii de activități (cantități)



- 1% – ind. farmaceutică
- 2% – lanțuri de magazine
- 2% – ind. celulozei și hârtiei
- 1% – ind. electrice/electronice/electrocasnice
- 3% – alte industrii
- 2% – ind. cosmetică
- 2% – ind. maselor plastice
- 2% – ind. tutunului
- 7% – ind. chimică
- 13% – ind. materialelor de construcții
- 65% – ind. alimentară și a băuturilor

O PROGNOZĂ PENTRU ANUL 2009: PROVOCĂRILE CRIZEI

Eco-Rom Ambalaje anticipează creșterea numărului de clienți ce vor intra în sistem, ca urmare a creșterii penalităților pentru neatingerea obiectivelor de reciclare stabilite prin lege companiilor. Multe firme care nu au ales reciclarea se vor confrunta cu plata unor taxe extrem de mari. Astfel, pentru o tonă de ambalaj hârtie-carton introdusă pe piață și nereciclată, o societate va plăti o penalitate la Administrația Fondului pentru Mediu în valoare de 1.200 de lei, iar pentru o tonă de plastic penalitatea va fi de 900 de lei.

Se preconizează, deci, o creștere a cantităților de ambalaje licențiate. Însă, ca urmare a situației economice actuale, va trebui să luăm în calcul și o posibilă reducere a cantităților de ambalaje introduse pe piață de anumite industrii. Creșterea de la an la an a obiectivelor de valorificare și reciclare și, implicit, a costurilor generate de reciclare, va contribui la intensificarea implementării măsurilor de prevenție și minimizare a gradului de folosire a ambalajului și la orientarea organizațiilor către eco-design. Apariția eco-taxei, oscilațiile prețului la barilul de petrol și apariția materialelor biodegradabile vor influența semnificativ cantitățile de ambalaj tip plastic introduse pe

pieță. Eco-Rom Ambalaje estimează pentru anul 2009 o creștere a ponderii metalului, sticlei și hârtiei-cartonului, din cantitățile totale de ambalaje puse pe piață. De exemplu, în ultimul timp, aluminiul este din ce în ce mai utilizat în ambalaje, pornind de la cutiile de conserve și sfârșind cu ambalajele pentru dulciuri.

În același timp, se preconizează și o scădere a cantităților de ambalaje de lemn puse pe piață, fenomen datorat implementării unor sisteme de reutilizare a acestui tip de ambalaj. Nu în ultimul rând, Eco-Rom Ambalaje nu exclude posibilitatea apariției unor serii de dificultăți în industria reciclatoare, provocate de situația economică preconizată pentru acest an (reduceri de producție sau închidere a unor capacități de producție).

Dacă anul 2007 a stat sub semnul extinderii și dezvoltării accelerate, 2008 s-a remarcat prin consolidarea relațiilor Eco-Rom Ambalaje cu partenerii săi. Anul 2009, care nu a debutat sub auspiciu economic favorabile, se anunță un an al provocărilor generate de necesitatea atingerii obiectivelor legale de valorificare și reciclare pentru toți clienții Eco-Rom Ambalaje.

Apariția materialelor compozite și a celor biodegradabile, corelată cu modificările legislației, a generat cerințe diverse și complexe din partea clienților. În baza expertizei dobândite, serviciul de consultanță gratuită este astăzi capabil să ofere soluții pentru toate problemele generate de gestionarea deșeurilor de ambalaje.

**Compania a contribuit,
de la înființare,
la reciclarea
a 840.000 tone de
deșeuri de ambalaje.
Numai prin
valorificarea celor
408.203 tone de hârtie
din componența lor
a fost posibilă salvarea
a peste 1.000.000 tone
de lemn.**

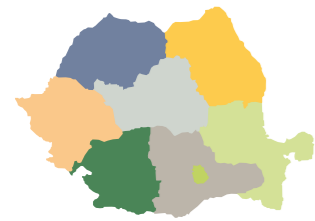
**Managementul
și valorificarea
deșeurilor de ambalaje**

- Rețeaua de parteneri
- Cantități valorificate și reciclate
- Colectarea selectivă de la populație
- Investiții în infrastructură
- Expertiza tehnică și legislativă

Reciclarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje

EXTINDEREA REȚELEI DE PARTENERI

Distribuția pe regiuni de dezvoltare a companiilor partenere de management al deșeurilor



Companii care colectează deșeurile de ambalaje

3 + 3 + 3 + 2 + 2 + 6 + 4 + 3 = 26

Companii care reciclează deșeurile de ambalaje

7 + 7 + 3 + 3 + 2 + 2 + 1 = 27

Companii care achiziționează deșeurile de ambalaje

7 + 15 + 12 + 6 + 9 + 10 + 12 + 9 = 80

Companii de salubritate

9 + 1 + 2 + 2 + 4 + 2 + 4 = 24

Tipuri de activități ale Eco-Rom Ambalaje în gestiunea fluxurilor de deșeurile de ambalaje:

- Monitorizarea procesului de reciclare și valorificare în vederea atingerii obiectivelor legale
- Prevenirea și adaptarea continuă pentru a face față schimbărilor survenite atât pe piața deșeurilor de ambalaje, cât și în cadrul legislativ
- Îmbunătățirea permanentă a sistemului de management al deșeurilor de ambalaje

Eco-Rom Ambalaje a continuat trendul ascendent în ceea ce privește numărul companiilor partenere de management al deșeurilor, iar cantitatea de deșeurii valorificate în 2008 s-a dublat față de cea din 2007.

Eco-Rom Ambalaje gestionează un sistem care reunește numeroși participanți, diferiți ca tipologie – consumatori, producători de produse ambalate din cele mai variate industrii, companii de salubritate și reciclatori. Complexitatea sistemului la scară națională implică respectarea anumitor metodologii și parametri tehnici, de care depinde calitatea serviciului oferit. Profitând de experiența acumulată timp de cinci ani, la finalul lui 2008 au fost definiți o serie de indicatori de performanță în relația cu companiile de management al deșeurilor. Rolul lor este de a oferi o percepție corectă a activităților companiei, în vederea îndeplinirii eficiente a obiectivelor contractuale și a stabilirii unor modalități de colaborare optime.

Calitatea serviciilor nu înseamnă doar definirea unor proceduri riguroase pentru activitatea de dirijare a fluxurilor din sistem, ci este necesar ca toți participanții la sistem să interacționeze optim. De aceea, Eco-Rom Ambalaje le oferă asistență tehnică permanentă tuturor partenerilor săi, pentru a facilita implementarea eficientă a acestor

proceduri. Asistența tehnică vizează:

- Documentarea trasabilității deșeurilor de ambalaje pe întreg lanțul generare-colectare-sortare transport-reciclare
- Identificarea și comunicarea reciclatorului final
- Transparența procesului financiar

În paralel, în 2008, Eco-Rom Ambalaje a continuat să comunice activitățile de bune practici identificate la companiile partenere de management al deșeurilor. Toate acestea demonstrează o atitudine proactivă a Eco-Rom Ambalaje în raport cu dificultățile tehnice pe care companiile participante le pot întâmpina în gestiunea deșeurilor.

CREȘTEREA CANTITĂȚILOR VALORIFICATE ȘI RECICLATE

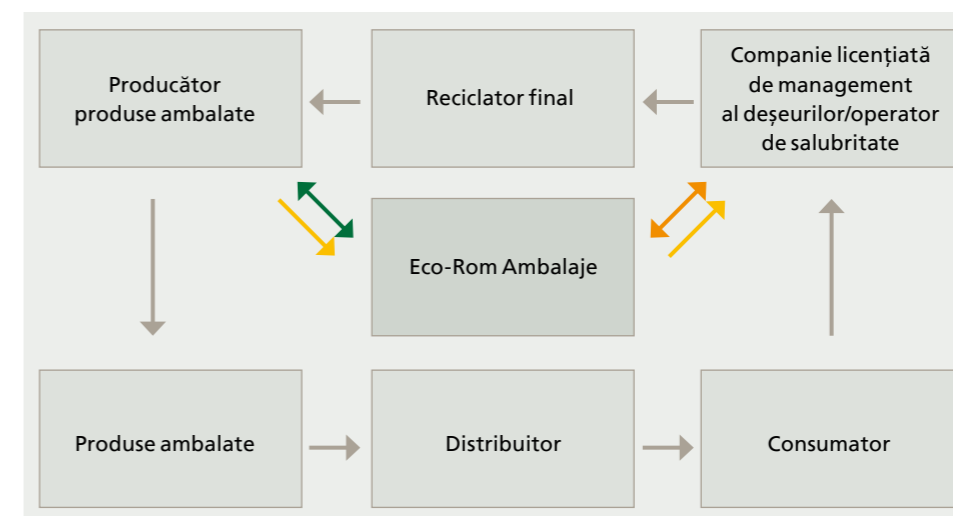
Misiunea Eco-Rom Ambalaje nu se limitează la activitatea de management al deșeurilor, ci se extinde și la activitatea de raportare. Din acest punct de vedere, 2008 a însemnat introducerea treptată a unui sistem de documentare și raportare online. Gradul de satisfacție a utilizatorilor a arătat că soluția implementată a depășit așteptările, venind în întâmpinarea dorințelor acestora de a comunica rapid și eficient și de a monitoriza permanent valorificarea și reciclarea ambalajelor introduse pe piață. Astfel, s-a redus semnificativ numărul de rapoarte eronate sau întârziate ale clienților atât în relația cu Eco-Rom Ambalaje, cât și în relația cu autoritățile statului. Îmbunătățirea calității serviciilor a condus la sporirea numărului de companii de management partenere, pentru al cincilea an consecutiv. El a ajuns la

sfârșitul lui 2008 la 168, ceea ce reprezintă o creștere cu 20% față de sfârșitul anului anterior, când numărul lor se ridica la 139. Chiar dacă piața materiilor prime secundare a cunoscut o scădere semnificativă a prețurilor în ultimele trei luni ale anului, pe fondul recesiunii economice, Eco-Rom Ambalaje și-a susținut partenerii astfel încât piața materiilor prime secundare provenite din deșeurile de ambalaje să continue să funcționeze. Cantitatea de deșeurii de ambalaje reciclate în 2008 a fost de 339.060 de tone, ceea ce înseamnă o creștere de peste 40% față de cantitatea de 240.746 de tone valorificate în 2007. Pentru fiecare tip de material obligațiile au fost îndeplinite după cum urmează: hârtie-carton 97,78%, plastic 23,65%, sticlă 43,77%, metal 66%, lemn 9,59%.

În 2008, Eco-Rom Ambalaje a valorificat 52.617 tone de plastic, 23.679 tone de metal, 180.161 tone de hârtie-carton, 15.667 tone de lemn și 60.896 tone de sticlă.

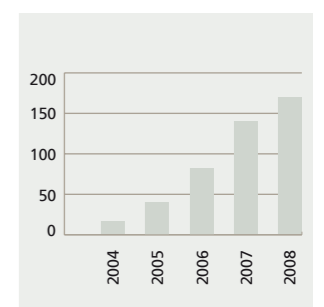
Pentru anul 2008, obiectivul global de reciclare a fost de 33%, iar cel de valorificare, de 40%. Pentru fiecare tip de material, obiectivele minime au fost următoarele:

- Hârtie și carton: 60%
- Plastic: 11%
- Sticlă: 32%
- Metale: 50%
- Lemn: 7%



- ↔ Contract transfer responsabilitate
- ↔ Contracte parteneri
- Flux financiar

Evoluția numărului companiilor partenere de management al deșeurilor



Colectarea selectivă

EXTINDEREA COLECTĂRII SELECTIVE DE LA POPULAȚIE



Containere de colectare selectivă ale Eco-Rom Ambalaje

Numărul sistemelor de colectare selectivă implementate în 2008 de Eco-Rom Ambalaje s-a dublat față de anul precedent. Creșterea este rezultatul unei construcții în timp, minuțios planificată. Compania deține în acest moment un sistem eficient de colectare, capabil să le asigure clienților săi îndeplinirea obligațiilor legale de recuperare și valorificare a deșeurilor de ambalaje.

COLECTAREA SELECTIVĂ – O ISTORIE DE SUCCES

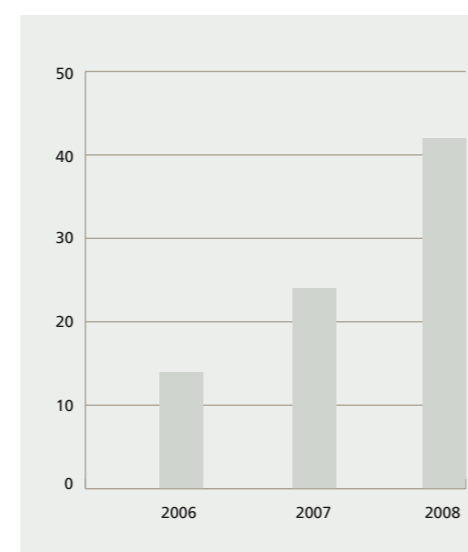
Modul în care se realizează colectarea selectivă a cunoscut în ultimii cinci ani un proces de maturizare, care în 2008 a intrat într-o etapă decisivă: a fost momentul în care sistemele de colectare selectivă susținute de Eco-Rom Ambalaje au depășit faza proiectelor-pilot.

Premisele acestei realizări au fost date atât de parteneriatele dezvoltate cu autoritățile locale și de mediu și cu operatorii de salubritate, cât și de construirea unei infrastructuri proprii de colectare selectivă simultan cu desfășurarea unei campanii de comunicare unitare la nivel național. Compania noastră a implementat o serie de sisteme eficiente de colectare selectivă, în cadrul cărora cei implicați au continuu în vedere creșterea eficienței, a cantităților colectate și a gradului de informare și conștientizare a locuitorilor. Eco-Rom Ambalaje administrează în prezent o rețea complexă ce cuprinde mii de containere destinate colectării selective a deșeurilor de ambalaje pe trei

fluxuri principale de materiale: hârtie-carton, plastic și sticlă.

Operațiunile Eco-Rom Ambalaje sunt echilibrat distribuite pe tot teritoriul României, atât în municipii, cât și în localități mai mici sau chiar în zonele rurale. În amplasarea punctelor de colectare selectivă compania a beneficiat de sprijinul și de implicarea autorităților locale, care i-au încurajat pe operatorii de salubritate să se alăture sistemului Eco-Rom Ambalaje.

Evoluția numărului de localități unde activează Eco-Rom Ambalaje



Ce înseamnă colectarea selectivă pentru Eco-Rom Ambalaje?

- Administrarea a mii de containere, amplasate în toată țara
- Furnizarea expertizei în organizarea activităților de colectare selectivă
- Realizarea anuală a peste 75 de analize ale deșeurilor menajere
- Monitorizarea directă în scopul testării și creșterii eficienței tuturor sistemelor de colectare selectivă
- Suport în implementarea de campanii de informare a populației
- Evaluarea programului pe baza unor criterii de performanță

CREȘTEREA INVESTIȚIILOR ÎN INFRASTRUCTURĂ

Distribuția sistemelor de colectare selectivă la nivel național

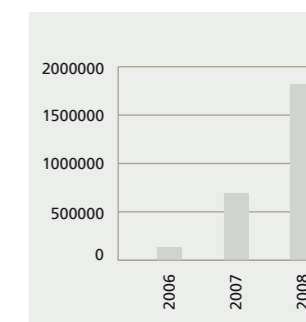


COLECTAREA SELECTIVĂ: DIMENSIUNI ȘI OPȚIUNI STRATEGICE

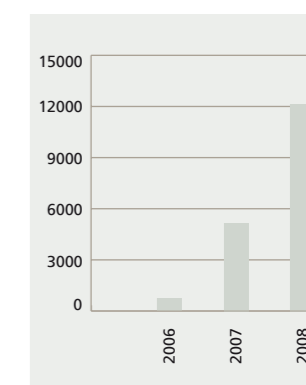
Eco-Rom Ambalaje opera, la sfârșitul anului 2008, sisteme de colectare selectivă în 42 de localități, cifră aproape dublă față de cea din 2007. Tot la sfârșitul lui 2008, peste 20 de operatori de salubritate asigurau funcționarea sistemului de colectare selectivă, cantitățile de deșeuri de ambalaje colectate selectiv dublându-se față de anul precedent, atingând peste 12.000 de tone. De asemenea, numărul persoanelor conectate la sistemul de colectare selectivă al Eco-Rom Ambalaje a ajuns în 2008 la 1.820.000.

Consolidarea operațiunilor Eco-Rom Ambalaje a însemnat și creșterea sprijinului pentru infrastructură acordat companiilor de management al deșeurilor, ce s-a ridicat în 2008 la peste 500.000 de euro, sumă la care se adaugă cheltuielile legate de comunicare și monitorizare a programelor. Pentru anul 2009, investițiile în infrastructură vor crește, asigurând astfel mărirea cantității de deșeuri de ambalaje colectate selectiv de la populație, condiție esențială pentru îndeplinirea obiectivelor de valorificare și reciclare asumate de România în cadrul negocierilor de aderare la Uniunea Europeană.

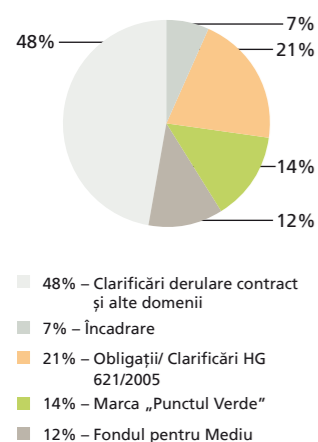
Evoluția numărului de localități unde activează Eco-Rom Ambalaje



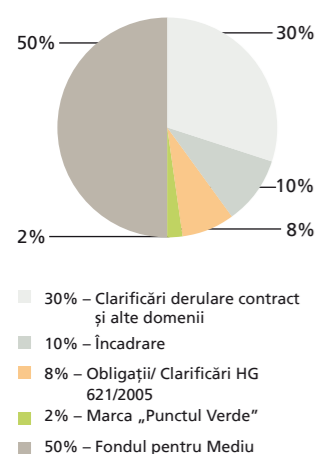
Cantități colectate în sistemul Eco-Rom Ambalaje



Statistica privind domeniile de interes ale corespondenței electronice cu clienții în anul 2008



Statistica privind domeniile de interes rezultată din corespondența telefonică cu clienții în anul 2008



Activitatea de consultanță a Eco-Rom Ambalaje s-a dezvoltat și diversificat în 2008. Solicitățile primite de la clienți au vizat, în principal, interpretarea corectă a prevederilor legislative, raportările, clarificări legate de aplicarea contractelor, dar și optimizarea activității de gestionare a deșeurilor de ambalaje.

Furnizarea de expertiză tehnică și juridică reprezintă o particularitate a serviciilor oferite și unul dintre factorii determinanți pentru calitatea serviciilor. Funcționarea în cadrul companiei a unui departament de consultanță, care stă la dispoziția partenerilor cu informația tehnică și juridică necesară, le confirmă tuturor celor cu care colaborează Eco-Rom Ambalaje disponibilitatea specialiștilor săi de a le împărtăși partenerilor expertiza deținută.

Activitatea de consultanță tehnică și legislativă oferită de Eco-Rom Ambalaje prin departamentul de specialitate are un dublu rol: de suport și de interfață. Rolul de suport se materializează atât în cadrul companiei, prin sprijinul acordat altor departamente în realizarea propriilor activități, cât și în afara acesteia, în relația cu alte părți interesate.

Rolul de interfață se concretizează în relația cu autoritățile centrale sau locale, organizații și asociații profesionale, precum și cu organizații internaționale.

Furnizarea de expertiză partenerilor săi se poate materializa în:

- Servicii de consiliere la cerere – consiliere reactivă
- Creșterea gradului de informare și instruire – consiliere proactivă

În paralel, Eco-Rom Ambalaje desfășoară o activitate de consolidare a expertizei interne prin:

- Creșterea nivelului de informare la nivelul departamentelor privind aspectele legislative și implicațiile în activitatea companiei
- O activitate permanentă de identificare și de soluționare a problemelor legate de implementarea cadrului legal

APLICAREA CORECTĂ A LEGISLAȚIEI

A înțelege și a aplica prevederile unui text de act normativ nu este întotdeauna ușor. Cadrul legislativ s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani, iar companiile trebuie să facă față unei multitudini de cerințe. Din acest considerent, clienții Eco-Rom Ambalaje sunt informați în mod constant cu privire la obligațiile care le revin, printr-o varietate de instrumente de comunicare (e-mail, telefonic sau întâlniri directe), adaptate profilului fiecărui client în parte și problematicii cu care se confruntă.

Relația cu autoritățile centrale și locale joacă un rol important, iar experiența practică dobândită în cei cinci ani de activitate este extrem de utilă. Mai mult, realitatea în continuă schimbare impune necesitatea de a adapta cadrul legislativ la condițiile concrete ale pieței. Din această perspectivă, Eco-Rom Ambalaje este un colaborator activ al autorităților centrale.

În anul 2008, colaborarea dintre Eco-Rom Ambalaje și autoritățile locale s-a concretizat prin organizarea de seminarii și mese rotunde la nivel local și regional. Evenimentele desfășurate la Suceava, Satu Mare, Târgu Jiu și Târgu Mureș au vizat creșterea implicării autorităților locale în dezvoltarea sistemelor de colectare

selectivă. Ca rezultat al acestor întâlniri, populația din localități precum Suceava sau Baia Mare beneficiază în prezent de sisteme de colectare selectivă, prin deschiderea și implicarea manifestată de autorități și companiile de management al deșeurilor.


CONCLUZII PENTRU 2008, PERSPECTIVE PENTRU 2009

Diversitatea și creșterea numărului de solicitări ale clienților în anul 2008 a dus la dezvoltarea rapidă a activității de consultanță a Eco-Rom Ambalaje. Solicitățile au vizat în principal interpretarea corectă a anumitor prevederi legislative, modalitatea de întocmire a raportărilor, clarificări legate de aplicarea contractelor, precum și identificarea de soluții pentru optimizarea activității de gestionare a deșeurilor de ambalaje. Pentru anul 2009, Eco-Rom Ambalaje și-a propus implementarea unor noi strategii. Astfel, plecând de la experiența acumulată, se dorește asigurarea unui acces mai rapid la soluții pentru anumite categorii de probleme adaptând permanent activitatea de consultanță pentru a răspunde noilor provocări.



Prezentarea studiului IMAS realizat în 10 dintre localitățile în care Eco-Rom Ambalaje a sprijinit realizarea de servicii de colectare selectivă a deșeurilor de ambalaje. La evenimentul desfășurat cu această ocazie la Hotelul Hilton pe 18 iulie 2008, a participat domnul Attila Korodi, Ministrul Mediului și Dezvoltării Durabile.

Eco-Rom Ambalaje acordă consultanță personalizată fiecărui client.



***Eco-Rom Ambalaje
este o voce puternică
a colectării selective,
susținând continuu
programe de educare
și informare.***

Comunicare

- Comunicare structurată
- Valorile de mediu:
„Punctul Verde”

Semn distinctiv pentru companiile care își îndeplinesc obligațiile legale de reciclare și de valorificare a deșeurilor de ambalaje, „Punctul Verde” este o marcă internațională recunoscută în peste 25 de țări.

„Analizând importanța crescută pe care Uniunea Europeană o acordă consumului și producției durabile, platformele de responsabilitate ale producătorilor care fac parte din P.R.O. Europe nu numai că au contribuit substanțial la conștientizarea problemelor de mediu și schimbarea comportamentului consumatorilor din Europa, ci au sprijinit industria în procesul de reducere și optimizare a propriilor ambalaje”.
Joachim Quoden,
Director General
al P.R.O. Europe

Eco-Rom Ambalaje a continuat în 2008 campaniile de educare și de informare susținute pentru creșterea notorietății colectării selective, parte esențială a managementului european al deșeurilor.

COMUNICAREA UNITARĂ CU CONSTITUENȚII ECO-ROM AMBALAJE

În elaborarea strategiei de comunicare, Eco-Rom Ambalaje a plecat de la evaluarea activităților realizate de celelalte instituții și organizații active în domeniul managementului deșeurilor – mai ales al celor de ambalaje – astfel încât acțiunile Eco-Rom Ambalaje să fie complementare eforturilor comune ale acestora. O atenție deosebită a fost acordată proiectelor finanțate din fonduri europene în colaborare cu Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile.

În acest sens, anul 2008 a impus priorizarea eforturilor de comunicare ale Eco-Rom Ambalaje pe următoarele direcții:

Comunicarea cu consumatorii. 2008 a însemnat o continuare a campaniei de informare despre colectarea selectivă „Pentru că fiecare lucru are locul lui”, inițiată în 2007. Mesaje și materialele informaționale ale companiei din 2008 au fost diversificate și detaliate conform rezultatelor studiilor sociologice asupra percepției și satisfacției populației față de serviciile de colectare selectivă.

Comunicarea cu autoritățile. Eco-Rom Ambalaje a realizat pentru administrațiile locale materiale informative și o serie de prezentări ale problematicei deșeurilor de ambalaje, axate pe aspecte legislative, dar și practice. Tot în 2008, Eco-Rom Ambalaje a organizat peste 20 de seminarii, ce s-au bucurat de participarea autorităților locale și de mediu.

Educația în școli. Eco-Rom Ambalaje consideră că, pe termen mediu și lung, educația copiilor este esențială pentru schimbarea și îmbunătățirea comportamentului de colectare selectivă. Astfel, s-a implicat și a susținut financiar și în 2008 numeroase activități și proiecte educaționale pentru copii. Acțiunile – concursuri, prezentări sau vizite la punctele de reciclare – au fost organizate împreună cu instituțiile de învățământ, autoritățile locale și companiile de management al deșeurilor. Ca urmare, numărul elevilor și al cadrelor didactice angrenate în activități educative susținute de Eco-Rom Ambalaje s-a ridicat în anul 2008 la aproximativ 5.000. Compania a pus la dispoziția elevilor din sistemul școlar Manualul auxiliar pentru clasa a III-a „Să învățăm să reciclăm ambalajele”.

Acesta a fost elaborat în colaborare cu Ministerul Educației, Cercetării și Inovării și Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu (ARAM), fiind însoțit de un ghid dedicat învățătorilor și instructorilor.

Parteneriatul cu societatea civilă.

Eco-Rom Ambalaje a colaborat pe parcursul anului 2008 cu organizații precum Terra Millenium III, Eco Assist sau Asociația pentru Ecologie Sport Turism, ceea ce a permis amplificarea fluxului de informație de mediu direcționat către adolescenți și studenți.

Comunicarea cu mass-media.

Eco-Rom Ambalaje a derulat și în 2008 proiecte menite să îi informeze și să le stârnească interesul reprezentanților media asupra acestui domeniu. Un astfel de proiect îl reprezintă inițierea premiului „Tânărul jurnalist de mediu”, decernat în cadrul celei de a 10-a Gale a Concursului Tânărului Jurnalist, realizat de Freedom House România.

„PUNCTUL VERDE”: APARTENENȚA LA UN BRAND INTERNAȚIONAL AL ETICII ÎN AFACERI

Deținătoare a licenței „Punctului Verde” în România, Eco-Rom Ambalaje comunică mesajul de responsabilitate socială a companiilor, prin prezența pe ambalajele produselor acestora a simbolului „Punctul Verde”. Astfel, în perioada 9-14

septembrie 2008, Eco-Rom Ambalaje a derulat în cadrul BCR Open Tennis România campania „Performanța sportivă într-un mediu sănătos!”, prin care s-a urmărit transmiterea informațiilor esențiale cu privire la reciclare și semnificația „Punctului Verde”. Concomitent, temele campaniei au constituit și subiectul unui concurs, derulat pe site-ul companiei și în spațiul special amenajat din cadrul competiției sportive. Numărul mare de răspunsuri corecte primite zilnic a indicat o bună receptare a mesajelor și disponibilitatea publicului de a adopta un comportament corect de colectare selectivă. Însă comunicarea sub semnul „Punctului Verde” înseamnă și schimbul de informații între cei implicați în administrarea sistemului asociat. În acest sens, toate companiile de recuperare din lume care promovează principiile „Punctului Verde” s-au reunit în cadrul congresului „Green Dot” 2008 *From waste to resource management*, organizat de P.R.O. Europe, organizația internațională care le reunește. Evenimentul a pus în contact, pe parcursul a două zile, reprezentanți ai mediului de afaceri, științific, politic și ai societății civile din Europa, America și Asia. Congresul a constituit un extrem de bun prilej pentru transferul de cunoaștere în domeniul managementului deșeurilor de ambalaje și al politicilor de mediu.



Începând cu anul 2008, elevii învață despre colectarea selectivă din manuale puse la dispoziție de Eco-Rom Ambalaje.



Eco-Rom Ambalaje a derulat în cadrul BCR Open Tennis România campania „Performanța sportivă într-un mediu sănătos!”



***Eco-Rom Ambalaje
reinvestește
în întregime fondurile
înregistrate ca profit.
În acest mod,
compania își extinde
continuu capacitățile
de colectare.***

Date financiare

- Principii și abordări
- 2008: Eco-Rom Ambalaje,
în cifre

Veniturile din activitatea economică a Eco-Rom Ambalaje au fost orientate în anul 2008 atât către acoperirea costurilor operaționale, cât și către finanțarea infrastructurii pe care compania o pune la dispoziția partenerilor din domeniul managementului deșeurilor.

Alocarea anuală eficientă a resurselor Eco-Rom Ambalaje a avut drept consecință îmbunătățirea situației economice a companiei.

ACEASTĂ EVOLUȚIE

ESTE REZULTATUL CORELĂRII

DECIZIILOR DIN TREI REGISTRE:

■ Procesele investiționale

Selectarea, implementarea și monitorizarea investițiilor au avut la bază strategii coerente și sustenabile, analize economice riguroase și au beneficiat de un proces managerial eficient.

■ Utilizarea resurselor

Operațiunile companiei au fost construite pornind de la principiul optimizării relației costuri de operare-resurse disponibile.

■ Asigurarea unei finanțări prudente a afacerii

Eco-Rom Ambalaje a corelat permanent beneficiile așteptate cu riscurile implicate de echilibrarea structurii financiare a capitalului, pe baza resurselor interne.

ÎN ACEST SCOP, ECO-ROM AMBALAJE

CALCULEAZĂ LUNAR O SERIE

DE INDICATORI FINANCIARI:

- indicatori de lichiditate
- indicatori de risc
- indicatori de activitate

În ultimele 12 luni, valoarea capitalurilor proprii a crescut în principal datorită profitului obținut, activele totale permițând o mare flexibilitate a activității companiei.

De asemenea, bonitatea caracterizată de lichiditate și solvabilitate este bună, fapt ce îi oferă companiei Eco-Rom Ambalaje credibilitate față de furnizori și creditori.

ACTIV	LEI
A. ACTIVE IMOBILIZATE	
1. Imobilizări necorporale	13.081
2. Imobilizări corporale	947.106
3. Imobilizări financiare	48.214
Total	1.008.401
B. ACTIVE CIRCULANTE	
1. Stocuri	506.151
2. Creanțe	4.617.022
3. Investiții financiare pe termen scurt	3.844
4. Casă și conturi la bănci	6.750.622
Total	11.887.640
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	1.464
PASIV	
D. DĂTORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎN MAI PUȚIN DE 1 AN	5.271.109
G. DĂTORII CE TREBUIE PLĂTITE > 1 AN	75.622
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	
I. VENITURI ÎN AVANS	
J. CAPITAL ȘI REZERVE	
1. CAPITAL din care	96.000
– capital subscris nevărsat	
– capital subscris vărsat	96.000
2. Rezerve	19.200
3. Rezultatul reportat	
Sold C	1.775.867
Sold D	
4. Rezultatul exercițiului financiar	
Profit	522.690
Pierdere	
Repartizarea profitului	
Capitaluri proprii – total	2.413.756
Capitalul total	
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	
1. Cifra de afaceri netă	32.665.659
2. Alte venituri din exploatare	3.597
Venituri din exploatare total	32.669.413
Cheltuieli materiale consumabile	2.739.110
Cheltuieli cu personalul	2.148.477
Depreciere	408.991
Cheltuieli pentru servicii cu terți	26.696.833
Cheltuieli de exploatare – total	31.993.411
Profit sau pierdere din exploatare	
Profit	676.002
Pierdere	
Venituri financiare	83.394
Cheltuieli financiare	85.083
PROFIT SAU PIERDERE FINANCIARĂ	
Profit	
Pierdere	1.689
Venituri totale	32.752.807
Cheltuieli totale	32.078.494
Profit sau pierdere brută	
Profit brut exercițiu financiar	674.313
Pierdere	

Cifra de afaceri a Eco-Rom Ambalaje a crescut cu 41% față de anul 2008, ajungând la 32.665.659 lei, creștere care reflectă amplificarea operațiunilor companiei pe piața recuperării și reciclării deșeurilor de ambalaje.

Echipa

- 01 Mugurel Rădulescu, Președintele Consiliului de Administrație
- 02 Sorin Cristian Popescu, Director General
- 03 Marius Brînzea, Director Marketing
- 04 Miruna Tănase, Consilier Marketing
- 05 Ana-Maria Ionescu, Analist Marketing
- 06 Mihai Șolea, Director Tehnic
- 07 Eleonora Matei, Consilier Mediu
- 08 Oana-Alina Mihai, Analist Mediu
- 09 Luisa Maria Jinga, Expert Mediu
- 10 Jenica Mădălina Cojocaru, Analist Mediu
- 11 Georgiana Chiliment, Consilier Juridic
- 12 Lorita Constantinescu, Director Relații Publice și Comunicare
- 13 Gabriela Neațu, Expert Comunicare
- 14 Liliana Nichita, Director Consultanță tehnică și legislativă
- 15 Daniela Briceag, Director Economic
- 16 Amalia Alina Ancuța, Economist
- 17 Adela Morfi, Administrator Marketing
- 18 Adina Elena Matei, Economist
- 19 Marcela Panalogia, Trezorer
- 20 Mariana Bordeianu, Contabil
- 21 Bogdan Ștefănescu, Project Manager
- 22 Sorin Gabriel Rădulescu, Project Manager
- 23 Alexandru Emanuel Tudor, Expert Mediu
- 24 Lucian Nicola, Specialist în Managementul Deșeurilor
- 25 Cristian Ion Mihai, Responsabil Proiect
- 26 Sorin Andronie, Specialist IT
- 27 Mihaela-Ioana Birău, Asistent Director
- 28 Cristian Băcănău, Personal Administrativ
- 29 Florentina Mihai, Personal Administrativ



- 01. Mugurel Rădulescu, Președintele Consiliului de Administrație Alături de Consiliul de Administrație, construiește strategia unei companii lider de piață: Eco-Rom Ambalaje.
- 02. Sorin Cristian Popescu, Director General Asigură managementul companiei, pentru a oferi soluții provocărilor de fiecare zi.
- 03. Marius Brînzea, Director Marketing Gestionează relația contractuală cu clienții, menținând-o la un nivel maxim de funcționalitate.
- 04. Miruna Tănase, Consilier Marketing Asigură, cu acuratețe și promptitudine, realizarea raportărilor lunare.
- 05. Ana-Maria Ionescu, Analist Marketing Conduce campaniile de marketing, esențiale pentru dezvoltarea portofoliului de clienți.
- 06. Mihai Șolea, Director Tehnic Coordonează implementarea optimă a sistemelor de management al deșeurilor. Elaborând și implementând strategia de dezvoltare a rețelelor de parteneri, stabilește reperele de viitor ale companiei.
- 07. Eleonora Matei, Consilier Mediu
- 08. Oana-Alina Mihai, Analist Mediu Gestionează mecanismul esențial funcționării Eco-Rom Ambalaje: cel al colaborării cu societățile de colectare și reciclare.
- 09. Luisa Maria Jinga, Expert Mediu Depozitar de expertiză tehnică, dezvoltă sistemul Eco-Rom Ambalaje de management al deșeurilor.
- 10. Jenica Mădălina Cojocaru, Analist Mediu Urmărește atent îndeplinirea obligațiilor contractuale prin procedura de raportare.
- 11. Georgiana Chiliment, Consilier Juridic Oferă expertiza legală necesară implementării reglementărilor de mediu – rațiunea de a fi a companiei.
- 12. Lorita Constantinescu, Director Relații Publice și Comunicare Coordonează comunicarea cu media și constituenții Eco-Rom Ambalaje, contribuind la propagarea valorilor de mediu.
- 13. Gabriela Neațu, Expert Comunicare Asigură viitorul colectării selective, realizând campaniile de promovare în școli.
- 14. Liliana Nichita, Director Consultanță Tehnică și Legislativă Gestionar al expertizei oferite companiilor partenere sub formă de consultanță.
- 15. Daniela Briceag, Director Economic Coordonează investițiile și fluxurile financiare, îndeplinind misiunea critică de a asigura echilibrul financiar necesare.

- 16. Amalia Alina Ancuța, Economist Responsabilă de încasări și plăți, menține buna funcționare financiară a companiei.
- 17. Adela Morfi, Administrator Marketing Realizează, cu creativitate, materialele de marketing ale Eco-Rom Ambalaje.
- 18. Adina Elena Matei, Economist Monitorizează infrastructura distribuită reciclatorilor, asigurând repartiția sa optimă.
- 19. Marcela Panalogia, Trezorer Își asumă în fiecare zi o responsabilitate dificilă în calitate de interfață a companiei cu băncile.
- 20. Mariana Bordeianu, Contabil Responsabilă cu imobilizările fixe, ocupă un rol-cheie în raport cu baza materială a companiei.
- 21. Bogdan Ștefănescu, Project Manager Având în responsabilitate dezvoltarea colectării selective la nivel național, coordonează activitățile definitorii ale companiei.
- 22. Sorin Gabriel Rădulescu, Project Manager Responsabil de proiectele de extindere a colectării selective la nivel național, asigură viitorul activității principale a companiei.
- 23. Alexandru Emanuel Tudor, Expert Mediu Grație lui, comunități din Moldova și Ardeal, unde coordonează proiectele Eco-Rom Ambalaje, beneficiază de colectare selectivă.
- 24. Lucian Nicola, Specialist în Managementul Deșeurilor Gestionând proiecte de colectare selectivă din Oltenia și Transilvania, transformă misiunea companiei în realizări concrete.
- 25. Cristian Ion Mihai, Responsabil Proiect Construieste, cu energie, sistemele de colectare selectivă ale Eco-Rom Ambalaje din Muntenia și Dobrogea.
- 26. Sorin Andronie, Specialist IT Persoana indispensabilă care face să funcționeze infrastructura informatică.
- 27. Mihaela-Ioana Birău, Asistent Director Prima voce care răspunde celor care doresc să contacteze Eco-Rom Ambalaje.
- 28. Cristian Băcănău, Personal Administrativ Asigură serviciile de transport, pentru ca fiecare reprezentant al Eco-Rom Ambalaje să fie acolo unde trebuie, când trebuie.
- 29. Florentina Mihai, Personal Administrativ Asigură întreținerea sediului societății, oferind colegilor un mediu de lucru adecvat.

Eco-Rom Ambalaje SA

Bd. 1 Mai nr. 51-55, RO-061629
Sector 6, București, România, CP 66-104
tel: +4021 413 08 44
fax: +4021 413 08 57

e-mail: contact@ecoromambalaje.ro
www.ecoromambalaje.ro